

Raíces Dominicana sin Fronteras

*Empoderamiento femenino
República Dominicana & Italia*

Atrevete Mujer · Templo Bíblico Capotillo · Ministerio de la Mujer

40

Mujeres beneficiarias
directas

30+10

Capotillo (RD)
+ Italia

8

Meses de
intervención

70+

Familias
beneficiadas

VISIÓN · MISIÓN · PROPÓSITO



VISIÓN

Un mundo donde cada mujer — independientemente de su origen, condición económica o lugar de residencia— tenga acceso equitativo a oportunidades de formación, trabajo digno y participación plena en la vida social y económica, tanto en la República Dominicana como en la diáspora.



MISIÓN

Formar, acompañar y dotar de herramientas prácticas a mujeres vulnerables en Capotillo (RD) y en la diáspora en Italia, promoviendo su empoderamiento personal, social y económico mediante módulos de desarrollo personal, emprendimiento y tecnología.



PROPÓSITO

Transformar vulnerabilidad y desigualdad de género en oportunidades reales de crecimiento, rompiendo el ciclo intergeneracional de pobreza y construyendo comunidades más justas e inclusivas a ambos lados de los continentes, ayudando a cada mujer a descubrir el valor que lleva dentro.

ANÁLISIS DE CONTEXTO

DO Capotillo · Rep. Dominicana

- Uno de los barrios más vulnerables del Distrito Nacional.
- Alta tasa de maternidad adolescente sin soporte económico ni familiar.
- Mayoría de mujeres apenas completa la secundaria; empleos precarios y salarios mínimos.
- 60,1% de las familias en pobreza según SIUBEN recae sobre mujeres (jefas del hogar).
- Ciclo intergeneracional de pobreza transmitido de generación en generación.
- Fundación Templo Bíblico de Capotillo: espacio seguro para hijos/as y programa de desarrollo.

IT Diáspora Dominicana · Italia

- Barreras lingüísticas que limitan el acceso al mercado laboral formal.
- Títulos académicos no reconocidos: subempleo crónico.
- Concentración en trabajo doméstico informal y mal remunerado.
- Aislamiento social y dependencia económica como factores de vulnerabilidad.
- La alfabetización digital es clave para superar barreras de integración.
- Área geográfica: Lombardia, Milán. 10 beneficiarias directas.

OBJETIVOS DEL PROYECTO — Marco Lógico ODS 5

OBJETIVO GENERAL ODS 5

Contribuir a la promoción de la igualdad de género y el empoderamiento de mujeres y niñas.
Alineado con el Objetivo de Desarrollo Sostenible N.º 5 de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.

OBJETIVO ESPECÍFICO

Las mujeres de Capotillo y de la diáspora en Italia mejoran sus condiciones socioeconómicas a través del fortalecimiento de competencias en desarrollo personal, emprendimiento y gestión tecnológica.

Indicadores de logro:

- ≥ 32 de 40 mujeres completan el itinerario formativo (medido: registro de asistencia)
- ≥ 24 de 40 mujeres demuestran mejora de conocimientos en cada área (medido: evaluación por módulo)
- ≥ 28 de 40 mujeres declaran que la formación mejora su situación económica (medido: cuestionario final)

BENEFICIARIAS · SOCIOS · ÁREA GEOGRÁFICA

40

Beneficiarias
Directas

30

en Santo Domingo
(Capotillo)

10

en Italia
(Milán)

70+

Familias
Impactadas

2

Países de
Intervención

Alianzas estratégicas:

Atrevete Mujer (Capofila)

Organizzazione proponente — Coordinación general del proyecto

Templo Bíblico de Capotillo DR436

Partner local — Espacio físico, acceso a la comunidad, apoyo logístico en Capotillo

Ministerio de la Mujer (RD)

Partner institucional — Validación, políticas públicas, acompañamiento institucional

ESTRATEGIA DE INTERVENCIÓN — 3 Módulos Formativos

Sesiones sabatinas · 2 horas · Profesionales especializados · Alternancia teórica/práctica · Proceso de selección previo por cuestionario

01 Desarrollo Personal

- Autoconocimiento: valores, fortalezas, áreas de mejora
- Comunicación asertiva: expresar necesidades con respeto
- Resiliencia: técnicas frente a los cambios actuales
- Planificación y toma de decisiones
- Trabajo colaborativo y competencias grupales

Meta: $\geq 28/40$ aplican 2 técnicas asertivas

02 Emprendimiento & Tecnología

- Formación con emprendedoras dominicanas de éxito
- Educación financiera: gestión de fondos económicos
- Gestión de Tecnología y Redes Sociales
- Simulaciones y project work (micro-proyectos)
- Perfil comercial en Facebook/Instagram

Meta: $\geq 25/40$ elaboran perfil comercial

03 Proyectos Empresariales

- Elaboración de propuestas: producto, cliente, precio
- Elección de 2 mejores propuestas por comisión
- Criterios: factibilidad, originalidad, impacto
- Acompañamiento técnico al plan de negocio
- Cierre y certificación (mes 8)

Meta: ≥ 2 propuestas seleccionadas e implementadas

CRONOGRAMA — 8 MESES (Allegato F)

	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8
R1 — Crecimiento Personal · Act.0.1 Logística y planificación								
Act.1.1 Autoconocimiento								
Act.1.2 Comunicación asertiva								
Act.1.3 Resiliencia								
R2 — Emprendimiento & Tec. · Act.2.1 Formación emprendedoras								
Act.2.2 Simulaciones/project work								
Act.2.3 Mentorship								
Act.2.4 Educación financiera								
R3 — Proyectos Empresariales · Act.3.1 Elaboración propuestas								
Act.3.2 Selección 2 mejores								
Act.3.3 Acompañamiento plan negocio								
Act.3.4 Cierre y certificación								

EQUIPO · MONITOREO · SOSTENIBILIDAD



EQUIPO DEL PROYECTO

- Marcell Silverio — Repr. legal · coordinación estratégica
- Mariel Vargas — Referente de proyecto · gestión operativa
- Juan Carlos Hernández — Coord. local RD (Capotillo)
- Jagmel Matos — Cood. local de la formación
- Gregory Langlois — Coord. Local de comunicación
- Psicólogos y coaches — módulo desarrollo personal
- Emprendedoras invitadas — módulo emprendimiento



PLAN DE MONITOREO

- Registro de asistencia físico y online (presencia)
- Evaluación por módulo (conocimientos adquiridos)
- Cuestionario de satisfacción final
- Observación activa del formador en sesiones prácticas
- Revisión de ejercicios y propuestas entregadas
- Registro de sesiones de acompañamiento técnico



SOSTENIBILIDAD E IMPACTO MULTIPLICADOR

- Institucional: Templo Bíblico de Capotillo continúa con el espacio de desarrollo comunitario. El Ministerio de la Mujer valida y puede replicar el modelo.
- Económica: Las 2 propuestas empresariales seleccionadas reciben acompañamiento técnico para implementación real. Microcrédito como herramienta.
- Social: Las egresadas se convierten en referentes para otras mujeres. Efecto multiplicador en 70+ familias. Red de mentoras dominicanas.

FACTORES DE RIESGO Y ESTRATEGIAS DE MITIGACIÓN

RIESGO	IMPACTO	ESTRATEGIA DE MITIGACIÓN
Inestabilidad económica/política en RD o Italia	Reducción participación · Dificultad logística	Plan de contingencia digital: sesiones online como alternativa. Coordinación con socios locales.
Baja motivación ante obstáculos culturales/económicos	Abandono del programa antes de concluir	Acompañamiento psicológico integrado. Módulo de resiliencia como base. Seguimiento individual.
Dificultad para formación en autonomía real	Resultados por debajo de las metas	Simulaciones prácticas desde el mes 1. Mentoras y project work aplicado.
Barreras logísticas / distanc(Italia)	Desconexión entre los dos grupos	Plataformas digitales compartidas. Sesiones de intercambio online entre ambos grupos.

IMPACTO ESPERADO Y RESULTADOS CUANTIFICABLES

≥80%

Tasa de
completación
formativa

≥60%

Mejora
de conocimientos
por módulo

2

Propuestas
empresariales
implementadas

≥70%

Declaran mejora
de condición
económica

Contribución directa a los ODS de la Agenda 2030:

ODS 5

Igualdad de Género

ODS 4

Educación de Calidad

ODS 8

Trabajo Digno

ODS 1

Fin de la Pobreza

ODS 10

Reducir Desigualdades

"Transformar vulnerabilidad en oportunidad — de generación en generación, en ambos continentes"

PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

FUENTE DE FINANCIAMIENTO	MONTO €	% DEL TOTAL
OIM / A.MI.CO. Award 2026	9.000 €	100%
Organizzazione Capofila	—	—
Partner Templo Bíblico	—	—
Partner Ministerio Mujer	—	—
TOTAL DEL PROYECTO	9.000 €	100%

Distribución estimada de recursos:

Nota: El presupuesto será detallado conforme al Allegato E — Piano Finanziario. Financiamiento máximo solicitado al bando A.MI.CO.: € 9.000.